



**FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA**

<b>TÍTULO DE LA UNIDAD</b>	<b>“VALORAMOS NUESTRO PERÚ”</b>	
<b>DESAFÍO DE LA SEMANA</b>	<b>El valor de la adolescencia</b>	
<b>TEMA</b>	<b>Soy adolescente y parte del cambio que buscamos</b>	
<b>ÁREA:</b> Comunicación	<b>NIVEL:</b> Secundaria	<b>GRADO Y SECCIÓN:</b> 4° A,C,B,D
<b>DOCENTES:</b> Vilma Guillermo Vega - Valeriana Cruz Arpi		
<b>COMPETENCIA</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<b>DESEMPEÑO</b>
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en la elaboración de afiches, haciendo uso de la reflexión y valora su aprendizaje.	Escribe y publica un afiche sobre los lugares turísticos de nuestro Perú, causando efecto en los lectores y considerando su propósito comunicativo al momento de su elaboración.

Recuerda lavarte las manos y desinfectar los útiles que vas a utilizar.



**¿QUÉ VAMOS HACER?**

Fortalecer tus conocimientos realizando un afiche sobre los lugares turísticos del Perú.

**Observa y reflexiona**



¿Qué información te ofrecen las imágenes? ¿Conoces algunos de estos lugares?  
¿Cuál de esos lugares turísticos te gustaría conocer? ¿Por qué?

Te invito a observar y escuchar el siguiente video.



Video: LAS RIQUEZAS DEL PERÚ

<https://www.youtube.com/watch?v=m0zHzsVm2QE>



Después de haber observado atentamente el video, estamos seguros que te sientes más orgulloso de ser peruano.  
Te invitamos a leer las siguientes recomendaciones para poner en práctica tu creatividad.

## RECOMENDACIONES PARA LA ELABORACIÓN DE TU AFICHE

- En tu afiche debe de observarse las tres partes principales: **la imagen, el eslogan y la información adicional.**
- Tienes que utilizar la imagen apropiada, que te ayudará a enfatizar el propósito de tu afiche, es decir ¿La imagen qué elegiste es la adecuada?
- **El eslogan** debe ser una frase corta que llame la atención del público.
- **La Información adicional**, será precisa, un texto pequeño que complemente el mensaje.
- Cuida de la proporcionalidad entre la imagen y la frase llamativa (eslogan) que utilizas.
- Tu afiche debe de llamar la atención y causar en el lector el deseo de visitar uno de los lugares turísticos del Perú.
- El mensaje que quieres comunicar debe ser claro.
- **¡No olvides que todo comunica!** Por eso, todos los elementos deben tener un orden adecuado.

## REVISAS A TU AFICHE

Entonces, ya tienes tu afiche. Para asegurarte que estas logrando este desafío, le harás una revisión más. Lee cada enunciado y responde "Sí" o "No", en forma escrita.

N°	EL AFICHE QUE MEJORASTE...	RESPUESTA
1	Tu afiche presenta un mensaje claro, llamativo y da una idea de la intención del autor.	
2	¿Se ve equilibrado?	
3	¿Hace uso de colores para llamar la atención?	
4	¿Utiliza imágenes relacionadas con el mensaje?	
5	¿La información complementaria es precisa?	
6	¿El lenguaje utilizado se alinea al perfil del público?	
7	¿Las oraciones son breves, claras y están construidas de forma correcta?	
8	¿Los recursos tipográficos que aparecen en el texto (negrita, subrayado) tienen la finalidad de destacar la información más relevante?	

**¡Excelente!**



Ya tienes tu afiche resuelto, solo con pequeños detalles que corregir. Por eso es muy importante darle siempre una revisión final para que cumpla con los criterios necesarios y sea de fácil su comprensión.

**Observa** que tu afiche ha mejorado te quedó muy bien con todos los detalles que consideraste y tomaste en cuenta, entonces... **¡A publicar se ha dicho!**

**¡Tú eres valioso!**