



FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA N° 14
TÍTULO DE LA UNIDAD: "VALORAMOS NUESTRO PERU"

TEMA: FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES	NIVEL: SECUNDARIO	GRADO Y SECCIÓN: 4° A-B-C-D
DOCENTE: ROLANDO VARGAS LIENDO – CARLA LINAJA GONZALES		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO
Gestiona responsablemente los recursos económicos	Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero	Explica los roles que cumplen los agentes del sistema económico y financiero, y expresa la importancia que tienen esos agentes para el desarrollo del mercado y el comercio regional.

FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

1. PROCESO ECONÓMICO

Es el conjunto de actividades económicas que realiza el hombre con la finalidad de satisfacer necesidades. Estas actividades se van a agrupar en cinco fases o etapas:



- A. **PRODUCCIÓN:** Es la fase en la cual se crean bienes y servicios, estos poseen un valor agregado como consecuencia del uso de factores productivos. Sin la realización de esta actividad es imposible realizar las otras etapas.
- B. **CIRCULACIÓN:** En esta fase se realiza el traslado de bienes desde las empresas hacia los mercados para ser adquiridos por las familias. De igual forma se trasladan los factores productivos desde las familias para ser adquiridos por las empresas. Así se integran las actividades de producción con las de consumo.
- C. **DISTRIBUCIÓN:** En esta etapa se distribuye el valor agregado hacia los factores productivos que fueron los que participaron en su creación. La retribución se realiza a los propietarios de los factores productivos. Estos factores por participar en la producción perciben un ingreso. El ingreso que se percibe determina la capacidad para satisfacer necesidades.
- D. **CONSUMO:** Es la utilización de los bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades. El consumo depende del nivel de ingreso que perciba cada agente económico. Si el consumo es menor al ingreso, entonces existirá capacidad de ahorro. **En esta etapa se cumple la finalidad del proceso económico.**

$$\text{Ingreso} = \text{consumo} + \text{ahorro}$$

- E. **INVERSIÓN:** Consiste en utilizar el ahorro en una nueva producción o dedicarlo a financiar un nuevo proceso productivo a través de la adquisición de bienes de capital: máquinas, herramientas, locales, etc.

MERCADOS

1. MERCADO

En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarlo con otras variables, como el producto o una zona determinada.

2. TIPOS DE MERCADO

a. LOS MERCADOS DE CONSUMO

- **Mercados de productos de consumo inmediato.** Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia, siendo generalmente consumidos al poco tiempo de su adquisición. Es el caso del pescado, de la carne, las bebidas, etc.
- **Mercados de productos de consumo duradero.** Son aquellos en los que los productos adquiridos por lo compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes períodos de tiempo hasta que pierden su utilidad o quedan anticuados, por ejemplo: los televisores, los muebles, los trajes, etc.
- **Mercados de servicios.** Están constituidos por aquellos mercados en los que los compradores individuales o familiares adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura, ejemplo: los servicios, la lavandería, enseñanza, sanidad, etc.



b. LOS MERCADOS INDUSTRIALES O INSTITUCIONALES

- **Compradores industriales.** Son aquellos que adquieren bienes y servicios para la obtención de productos intangibles que son objeto de comercialización posterior. Ejemplo: Empresas de automóviles, etc.
- **Compradores institucionales.** Son aquellos que adquieren bienes y servicios para la obtención de productos generalmente intangibles, la mayoría de los cuales no son objeto de comercialización. Es el caso, de universidades, fuerzas armadas, etc.
- **Compradores intermediarios industriales.** Están formados por los compradores de bienes y servicios para revenderlos posteriormente o para facilitar la venta de otros productos. Ejemplo: mayoristas, minoristas, empresas de servicios, etc.



3. OTROS TIPOS DE MERCADO

- Mercado abierto:** Denominación utilizada para designar las operaciones de compra venta de fondos públicos realizados por el banco central de un país. Estas operaciones constituyen uno de los más importantes instrumentos de políticas económicas con el que cuentan los gobiernos para regular el volumen de dinero en circulación.
- Mercado de capitales:** Denominación que se utiliza para designar las diferentes operaciones financieras que se efectúan a medio y largo plazo y el conjunto de instituciones que facilitan la realización de tales operaciones.
- Mercado de valores:** Es aquel en el que las operaciones de financiación se efectúan mediante las transacciones de diferentes títulos valores en la Bolsa de comercio.
- Mercado Negro:** Denominación utilizada para designar las diferentes operaciones de compraventa que se realizan al margen de la ley de un país. Este mercado suele originarse como consecuencia de la escasez de un bien en relación con la demanda existente del mismo.
- Mercados en origen:** Denominación empleada para referirse a los lugares próximos a los centros de producción agrarios, ganaderos y pesqueros, en los que se efectúa la primera venta de estos productos.

4. MODELOS DE MERCADO:

- Modelo perfecto o de competencia pura:** Es el modelo más competitivo, el modelo perfecto o de competencia pura, tiene un gran número de compradores y vendedores. Los bienes producidos por todos los vendedores son idénticos u homogéneos en calidad, y no existen barreras legales, sociales o tecnológicas para entrar o salir de la industria, el único objetivo de los vendedores es maximizar sus ganancias. Ej. Mercado de abastos
- Modelo de oligopolio:** Formado por sólo unos pocos vendedores que pueden ser productores de bienes o bien estandarizados o diferenciados, con un enfoque en la diferenciación del producto y la marca como en el modelo de monopolio. La competencia yace principalmente en las características, no tanto en el precio como en los modelos más competitivos; es mucho más difícil para los vendedores abandonar el mercado. Ej. AFP
- Modelo de monopolio puro:** En este modelo contrario a la competencia, sólo hay un vendedor con uno de cada tipo de bien, sin alternativas. Es imposible que otros vendedores entren en el mercado, sólo es capaz de hacerlo en absoluto con la patente o licencia del gobierno. El vendedor tiene el control total sobre el precio fijado para el bien Ej Movistar

5. POBLACION ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)

Se puede definir como un indicador de la oferta de trabajo a la población económicamente activa (PEA), y como indicador de la demanda de trabajo, a la población ocupada (PO), se trate de empleados de jornada completa o de subempleados

- PEA ADECUADAMENTE EMPLEADA:** Que se divide en dos grupos: Trabajadores con un horario de 35 o más horas semanales y cuyo sueldo es igual o superior al Ingreso Mínimo Referencial. Trabajadores que realizan un horario menor de 35 horas semanales y no desean trabajar más horas.
- PEA SUBEMPLEADA:** Conformada por los trabajadores cuya ocupación incumple con determinadas normas laborales de horario o ingreso. Subempleo por horas: cuando la persona trabaja menos de 35 horas semanales pero desea trabajar horas adicionales y está en condición de hacerlo. Subempleo por ingresos: cuando la persona trabaja 35 o más horas semanales pero recibe un sueldo menor al ingreso mínimo de referencia.
- PEA DESOCUPADA:** Conformada por las personas mayores de 14 años que, en el presente, buscan activamente trabajo y no lo consiguen.

ACTIVIDADES:

- 1.- Realiza un organizador visual del tema
- 2.- Propone algunas recomendaciones para orientar a tu familia en la adquisición de bienes y servicios para la casa
- 2.- Ilustra los tipos de mercado