



FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA Nº 12
TÍTULO DE LA UNIDAD: "VIVENCIAMOS EL ESPÍRITU MARISTA"
TEMA: "Aplicamos la metodología Design Thinking: Definir"

| | | |
|--|--------------------------|--|
| ÁREA: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO | NIVEL: SECUNDARIA | GRADO Y SECCIÓN: 5° A, B, C y D |
| DOCENTES: DIEGO RENATO RIVERA VALENCIA – Cel: 984922955, PROF. NICOLAS DELGADO PINAZO | | |
| COMPETENCIA | CAPACIDAD | DESEMPEÑO |
| GESTIONA POYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO/SOCIAL | CREA PROPUESTA DE VALOR | SELECCIONA NECESIDADES O PROBLEMAS DE UN GRUPO DE SU ENTORNO PARA MEJORARLO O RESOLVERLO |



La presente ficha de aplicación te ayudará a complementar y retroalimentar los aprendizajes de la **actividad publicada en el portal "Aprendo en Casa", en el área de EPT (Semana 11)**. También te servirá de orientación para el correcto desarrollo de dichas actividades mediante ejemplos y sugerencias.

"Aplicamos la metodología Design Thinking: Definir"

INSIGHT

Un *insight* es una clave, la esencia que nos permite encontrar la solución a un problema. Un camino, un dato que nos sugiere como resolver cualquier ecuación por compleja que sea. Un **insight no es la solución, es simplemente el punto que nos lleva al camino de esa solución.**

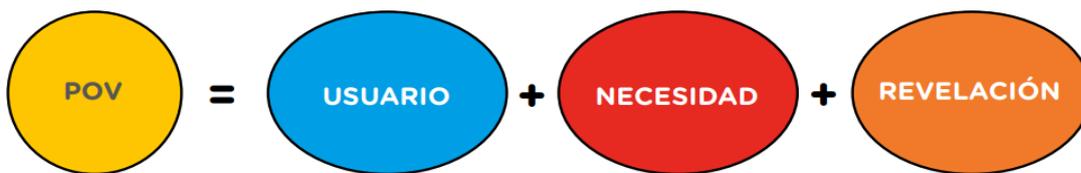


ACTIVIDAD – Definimos el problema formulando el "Punto de vista" (POV)

Para formular el "punto de vista" o POV tienes que tener en cuenta que debes estar centrado en un/a usuario/a específico/a, en la necesidad que tiene y en nuevas revelaciones, a esto se llama "revelación" o "insight", lo cual te permitirá pensar en diseños innovadores.

Ahora, vamos a definir el problema en forma más precisa, con ideas más claras. Para ello, vamos a formular el "punto de vista" (POV, por sus siglas en inglés point of view).

La redacción del POV es de la siguiente manera: (usuario) necesita (necesidad) porque (revelación o insight). Podemos representar lo mencionado mediante la siguiente fórmula:



Hay que tener en cuenta que se utilizan verbos para redactar las "necesidades" y que las revelaciones deben ser declaraciones concretas, que permitan pensar en la solución de diseño. Te ponemos un ejemplo:

| USUARIO | + | NECESIDAD | + | INSIGHT O REVELACIÓN |
|---|----------|--------------------------|--------|----------------------------|
| Un apicultor de Apicultura "Flor" Tacna | necesita | protegerse de las abejas | porque | Quiere recolectar la miel. |

A esto se le llama "punto de vista" o POV. Ahora, te invitamos a redactar el POV de la parte creativa de tu proyecto, en este caso, relacionado con tu propuesta de la semana anterior.

