



**FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA Nº 12**  
**TÍTULO DE LA UNIDAD: "VIVENCIAMOS EL ESPÍRITU MARISTA"**  
**TEMA: "Aplicamos la metodología Design Thinking: Definir"**

ÁREA: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	NIVEL: SECUNDARIA	GRADO Y SECCIÓN: 3° A, B, C y D
DOCENTE: DIEGO RENATO RIVERA VALENCIA – Cel: 984922955		
<b>COMPETENCIA</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<b>DESEMPEÑO</b>
GESTIONA POYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO/SOCIAL	CREA PROPUESTA DE VALOR	SELECCIONA NECESIDADES O PROBLEMAS DE UN GRUPO DE SU ENTORNO PARA MEJORARLO O RESOLVERLO



La presente ficha de aplicación te ayudará a complementar y retroalimentar los aprendizajes de la **actividad publicada en el portal "Aprendo en Casa", en el área de EPT (Semana 11)**. También te servirá de orientación para el correcto desarrollo de dichas actividades mediante ejemplos y sugerencias.

**"Aplicamos la metodología Design Thinking: Definir"**

**INSIGHT**

Un *insight* es una clave, la esencia que nos permite encontrar la solución a un problema. Un camino, un dato que nos sugiere como resolver cualquier ecuación por compleja que sea. Un **insight no es la solución, es simplemente el punto que nos lleva al camino de esa solución.**

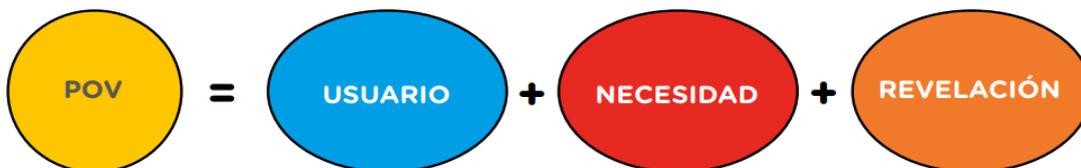


**ACTIVIDAD – Definimos el problema formulando el "Punto de vista" (POV)**

Para formular el "punto de vista" o POV tienes que tener en cuenta que debes estar centrado en un/a usuario/a específico/a, en la necesidad que tiene y en nuevas revelaciones que surgen al organizar y sintetizar la información que obtuviste al realizar la técnica de la observación y entrevista en la actividad de la semana anterior, a esto se llama "revelación" o "insight", lo cual te permitirá pensar en diseños innovadores de juguetes.

Ahora, vamos a definir el problema en forma más precisa, con ideas más claras. Para ello, vamos a formular el "punto de vista" (POV, por sus siglas en inglés point of view).

La redacción del POV es de la siguiente manera: (usuario) necesita (necesidad) porque (revelación o insight). Podemos representar lo mencionado mediante la siguiente fórmula:



Hay que tener en cuenta que se utilizan verbos para redactar las "necesidades" y que las revelaciones deben ser declaraciones concretas, que permitan pensar en la solución de diseño. Te ponemos un ejemplo:

USUARIO	+	NECESIDAD	+	INSIGHT O REVELACIÓN
Un apicultor de Apicultura "Flor" Tacna	necesita	protegerse de las abejas	porque	Quiere recolectar la miel.

A esto se le llama "punto de vista" o POV. Ahora, te invitamos a redactar el POV de la parte creativa de tu proyecto, en este caso, relacionado con los juguetes.

