



FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA N° 11

TÍTULO DE LA UNIDAD: "VIVENCIAMOS EL ESPÍRITU MARISTA"

TEMA: "Encontrando soluciones a las necesidades mediante el punto de vista"

ÁREA: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	NIVEL: SECUNDARIA	GRADO Y SECCIÓN: QUINTO : A-B-C-D.
DOCENTE: NICOLÁS DELGADO PINAZO cel. 952806882 Prof. Diego Rivera		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL.	Aplica habilidades técnicas.	Encuentra soluciones creativas e innovadoras, haciendo uso de la técnica del punto de vista para encontrar dar solución a necesidades latentes de los consumidores.

RECUERDA: siempre **sé creativo, organiza lo elaborado** con material que tengas a tu alcance, **comparte tus ejercicios** con tu familia y **no olvides guardar tus trabajos** para luego compartirlos en clase cuando volvamos a la escuela.



ACTIVIDAD

Los puntos de vista – POV (Point of view)



El **POV (Point of view)** por sus siglas en inglés utilizadas en el marketing, centrado en un usuario específico, en las nuevas revelaciones para pensar en diseños que nadie ha tenido en cuenta.

Este algo que hará movilizar al público hacia tu producto, a esto se le llama los **INSIGHTS (Ideas)**, estas ideas nuevas no aparecen de la nada o repentinamente, así como por arte de magia, no, sino que nacen al procesar y sintetizar la información.

Es muy conocida una frase que se le atribuye a **Henry Ford**, uno de Los Pioneros de la creación de automóviles **"Si le hubiera preguntado a la gente me habría pedido caballos más rápidos"**.

Las personas comúnmente sienten la necesidad de resolver problemas, pero no siempre están pensando en **¿Cómo resolverlos?**

En los tiempos de **Henry Ford**, la gente se movilizaba en carretas tiradas por caballos. Esa gente seguramente quería llegar más rápido a un pueblo para ver a sus familiares o para comprar algunos productos. Sin embargo, se transportaban en carretas que, en muchos casos, se malograban. Un observador sin siquiera preguntar, podía llegar a la conclusión de que era otra forma de transporte sin los inconvenientes de la carreta, esto sería una revelación, un **INSIGHT**.

Henry Ford, recogió información mediante la **observación** y creó un **automóvil**, no requirió hacer encuestas o crear estadísticas sobre la base de respuestas, lo que hizo fue **tratar de entender a las personas** más allá de las respuestas que podían dar.

En una **entrevista** es clave observar las necesidades y leer más allá de las respuestas, en el ejemplo planteado sobre el automóvil, si se le preguntaba a la gente quizás hubiesen dicho que necesitaban caballos más rápidos, pero detrás de esa respuesta estaba más bien la necesidad de llegar rápido a algún lugar. **No se enfocó solo en el producto sino en solucionar el problema.**

En conclusión, las necesidades de la gente se descubren no sólo por lo que dicen sino más allá de lo que pueden decir.





EL USUARIO, necesita hacer algo, porque quiere algo = **PUNTO DE VISTA o POV.**

Está centrado en el usuario fundado en una necesidad y es INSPIRADOR ¿Qué es lo nuevo? Establece una pregunta que es entrada para la otra fase LA IDEACIÓN Parte de la definición del problema o POV se redacta igual que el reto con la finalidad que hayan varias soluciones Recuerda tu POV. Inicia con la Frase:

¿Cómo podríamos?

.....

.....

.....

.....

Verifica:

Tu propuesta: ¿Está centrada en el usuario, fundado en una necesidad?

¿Es centrada en una entrevista u observaciones que has realizado?

¿Qué es lo nuevo y novedoso de tu propuesta?

Explica tus razones anotándolas en tu cuaderno.



Consejos para prevenir el coronavirus



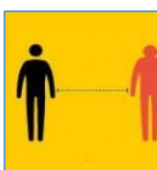
Higiene de mano con agua y jabón durante 20 segundos o fricciones con alcohol en gel, de manera frecuente; en particular luego de toser o estornudar.



Al toser o estornudar hacerlo cubriendo la boca y las fosas nasales con el pliegue del codo o utilizando pañuelos descartables.



Evitar tocarse la cara o la mucosa de los ojos, la nariz y la boca con las manos sin lavar o desinfectar.



Mantener una distancia de 1 a 2 metros con personas sintomáticas, no saludar con la mano, beso o abrazo. Evitar concurrir a sitios donde haya aglomeraciones de personas.



Distanciamiento social voluntario, con aislamiento y cuarentena de las personas sintomáticas.



Mantener los ambientes ventilados o iluminados, y con buena higiene



No compartir utensilios de uso personal para bebidas y alimentos, como sorbetes, cubiertos, vasos, platos, etc.



Utiliza mascarillas para evitar el contagio, especialmente si presentas tos, estornudos o estas resfriado.