



FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA N° 10

TÍTULO DE LA UNIDAD: "VIVENCIAMOS EL ESPÍRITU MARISTA"

TEMA: "Aplicamos la metodología Design thinking: formular el reto"

AREA: EDUCACION PARA EL TRABAJO	NIVEL: SECUNDARIA	GRADO Y SECCION: 5° A, B, C y D
DOCENTE: PROF. DIEGO RENATO RIVERA VALENCIA – Cel: 984922955, PROF. NICOLAS DELGADO PINAZO		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO
GESTIONA POYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO/SOCIAL	CREA PROPUESTA DE VALOR	SELECCIONA NECESIDADES O PROBLEMAS DE UN GRUPO DE ENTORNO PARA MEJORARLO O RESOLVERLO



La presente ficha de aplicación te ayudará a complementar y retroalimentar los aprendizajes de la **actividad publicada en el portal "Aprendo en Casa", en el área de EPT (Semana 9)**. También te servirá de orientación para el correcto desarrollo de dichas actividades mediante ejemplos y sugerencias.

"Aplicamos la metodología Design Thinking: formular el reto"



En tiempos de crisis, nuestro espíritu emprendedor nos permite ser flexibles y adaptarnos a los cambios que surgen y proponer alternativas creativas de solución frente a las necesidades de las personas. La presente guía te brinda orientaciones para formular un reto en el marco de la metodología DESIGN THINKING.

Utilizaremos la metodología Design Thinking para desarrollar creativamente un proyecto de emprendimiento; la razón por la que te proponemos esta metodología es porque fortalece tus habilidades creativas y también nos permite crear una propuesta centrada en las personas para satisfacer las necesidades o resolver problemas, de tal manera que tu proyecto tenga "un sentido" ético, es decir, que apunte a mejorar la calidad de vida de tu barrio o comunidad.

Design Thinking	
¿Qué es?	¿Quiénes la Utilizan?:
Es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. El Design Thinking es tener un pensamiento de diseño para analizar algo (un problema), tal y como lo haría un diseñador, evidentemente con la finalidad de encontrar una solución.	Empresas como Apple, Google o Zara lo utilizan. Al ser un gran generador de innovación, se puede aplicar a cualquier campo. Desde el desarrollo de productos o servicios hasta la mejora de procesos o la definición de modelos de negocio. Su aplicabilidad tiene como límites nuestra propia imaginación.
¿En qué consiste?	
El proceso de Design Thinking se compone de cinco etapas. No es lineal. En cualquier momento podrás ir hacia atrás o hacia adelante si lo ves oportuno, saltando incluso a etapas no consecutivas. Comenzarás recolectando mucha información, generando una gran cantidad de contenido, que crecerá o disminuirá dependiendo de la fase en la que te encuentres.	<p>Empatía Definición Ideación Prototipado Testeo</p>

Para esta actividad tendrás que formular un reto relacionado a una propuesta innovadora para combatir el Coronavirus:

Desde el inicio de la crisis sanitaria, social y económica en la que nos encontramos inmersos actualmente a causa del brote del coronavirus, muchas personas; empresarios, profesionales y jóvenes están generando movimientos de respuesta de lo más originales para combatir al COVID-19, como por ejemplo, mascarillas de mejor protección, aplicaciones móviles que informan y orientan sobre la prevención, desinfectantes en gel y cremas, instrumentos para el distanciamiento social, plataformas virtuales educativas y comerciales, entre muchos otros productos o servicios que han sido creados con el fin de solucionar aquellas necesidades originadas por esta enfermedad.

A continuación, en esta actividad plantearás un reto relacionado a una propuesta innovadora de un producto o servicio para combatir el coronavirus:



EMPECEMOS:



ACTIVIDAD 01: NOS INSPIRAMOS



En esta actividad vamos a abrir nuestras mentes al mundo: Buscarás y recogerás información básica del internet sobre ejemplos de ideas inspiradoras, proyectos, propuestas, productos o servicios que han sido creados para combatir el coronavirus, seguidamente seleccionarás las ideas de tu preferencia y que puedan servir como tu fuente de inspiración. Luego de contar con varias ideas inspiradoras, elige dos o más que sean tus favoritas y realiza las siguientes reflexiones respondiendo estas preguntas. a) **¿Por qué son interesantes?** b) **¿Cuál sería el punto débil del producto o servicio?** c) **¿Cómo podríamos hacerlos mejores?**



ACTIVIDAD 02: DISEÑAMOS EL PRODUCTO O SERVICIO "ANTI-COVID19"



Diseñar digitalmente o manualmente, es una experiencia fascinante porque convertimos las ideas en realidad, dejamos las suposiciones y comunicamos mejor nuestras ideas mediante el dibujo. En este caso, vamos a bocetear (dibujar a mano alzada) el diseño del producto o servicio que has elegido, tomando en cuenta las respuestas de la **Actividad 01**. Solo necesitas una hoja y un lápiz; no requiere el uso de reglas, cartabones, compas, entre otros. La idea es que te vayas preparando para diseñar tu propuesta del producto o servicio para combatir el coronavirus.



ACTIVIDAD 03: FORMULAMOS EL RETO

El reto debe redactarse teniendo en cuenta dos características:

- a. No debe ser tan amplio ni muy limitado.
- b. Debe estar centrado en la persona (más que en la funcionalidad de la tecnología, el producto o el servicio).

Ahora, te proponemos dos redacciones de retos, uno está bien redactado, el otro no. Elige la redacción correcta:

RETOS	
RETO 1: Diseñar una forma para que los invidentes transporten sus pertenencias	
RETO 2: Diseñar una mochila para invidentes	

Vamos a revisar tu respuesta, con las siguientes orientaciones:

- Si elegiste el primer reto, tu respuesta es correcta porque un reto bien redactado, no debe de ser muy amplio, pero tampoco debe ser muy limitado, para dar lugar a buscar alternativas de solución.
- Si elegiste el segundo reto, tu respuesta es incorrecta porque ya se decidió elaborar un producto, sin antes analizar otras alternativas de solución.
- Ambas respuestas están centradas en la persona porque pretenden mejorar la economía familiar y de la comunidad.

Ahora, te invitamos a redactar y escribir el reto de la etapa creativa del proyecto, en este caso relacionado con el producto o servicio que diseñaste en la actividad 02:

Hemos realizado el primer paso, es decir, la formulación del reto para dar inicio a la aplicación de la metodología design thinking, esta metodología es la que usaremos en la parte creativa de tu proyecto, en la cual no se parte de una "idea de negocio", se parte de un reto, lo cual favorece la búsqueda de alternativas entre varias ideas y encontrar la que más responde a las necesidades de los posibles usuarios.

Te invitamos a reflexionar con la siguiente pregunta:

¿Por qué crees que en momentos como los actuales surgen oportunidades para desarrollar proyectos de emprendimiento?
