



**FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA N° 09**

TÍTULO DE LA UNIDAD: "VIVENCIAMOS EL ESPIRITU MARISTA"

DESAFÍO DE LA SEMANA: "LA VIDA ES UN RETO, TEN SUEÑOS Y LUCHA POR ELLOS"

TEMA: "UTILIZAMOS LA TÉCNICA SCAMPER"

ÁREA: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	NIVEL: SECUNDARIA	GRADO Y SECCIÓN: QUINTO : A-B-C-D.
DOCENTES: NICOLÁS DELGADO PINAZO – CEL. 952806882 * DIEGO RIVERA VALENCIA		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL.	APLICA HABILIDADES TÉCNICAS.	CREA ALTERNATIVAS DE PROPUESTAS DE VALOR CREATIVAS E INNOVADORAS, HACIENDO USO DE LA TÉCNICA SCAMPER PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO.

El **SCAMPER** es una lista de preguntas que estimulan la generación de ideas, fue creado por **Bob Eberle**, un administrador norteamericano que publicó un libro llamado *SCAMPER* a mediados del siglo XX, donde describía la técnica.

El nombre **SCAMPER** es un **acrónimo** formado por las letras de los verbos de las preguntas.

**S** Sustituir

**C** Combinar

**A** Adaptar

**M** Modificar

**P** Ponerle otros usos

**E** Eliminar

**R** Reordenar

¿Qué se puede sustituir?

¿Qué se puede combinar?

¿Qué se puede adaptar?

¿Qué se puede modificar?

¿Qué puede poner para otro uso?

¿Qué se puede eliminar?

¿Qué se puede reordenar?

**Su uso es sencillo, se basa en 2 pasos:**

- 1. Primer paso,** es seleccionar el objeto que quieres mejorar o innovar.
- 2. Segundo paso,** es aplicar las preguntas **SCAMPER** sobre el objeto que se quiere mejorar o innovar.

**S** de **SUSTITUIR**, por ejemplo: ¿qué puedo sustituir en el clip?

- El metal por plástico.
- El tener un solo color, al tenerlo en varios colores puede servir para una mejor identificación de los papeles, los **clips de color verde** para archivar los papeles de tal cosa, los **clips celestes** para archivar los papeles de tal otra cosa, genial funcionó la pregunta SCAMPER.



C

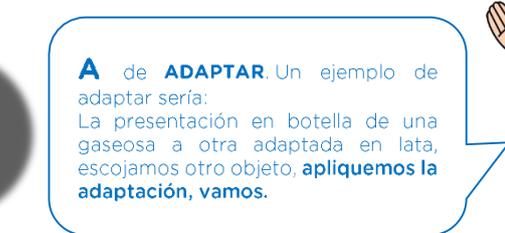


**C** de **COMBINAR**.

Un ejemplo de combinar sería el choco café, una combinación de chocolate con café, las preguntas debes hacerlas sobre el mismo objeto que escogiste, pero para practicar apliquemos el paso uno es decir nombren un objeto cualquiera. **Ahora aplica la pregunta de la C, de combinar.**



A



**A** de **ADAPTAR**. Un ejemplo de adaptar sería:  
La presentación en botella de una gaseosa a otra adaptada en lata, escogamos otro objeto, **apliquemos la adaptación, vamos.**



M



**M** de **MODIFICAR** o **MAGNIFICAR**, un ejemplo de modificar sería:  
Haber modificado la fórmula tradicional de la gaseosa azucarada por la gaseosa sin azúcar, teniendo un producto en su versión sin azúcar o comercialmente conocido como **Zero**, ahora aplicamos nuevamente el paso uno es decir nombren un objeto cualquiera. **Bien ahora aplicamos la M de modificar.**



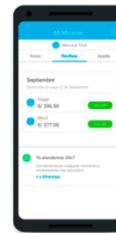
P



**P** de **PONERLO PARA OTROS USOS**, por ejemplo, las motocicletas lineales transformadas en medios de transporte de carga, recuerda que es importante ver que estos usos se encuentran en el marco de la ley y lo saludable.  
**Ahora chicas y chicos apliquen el paso uno, es decir, nombren nuevamente un objeto cualquiera. A ese objeto escogido le aplicamos la pregunta de la P de ponerlo para otro uso.**

E

**E** de **ELIMINAR**. Por ejemplo, se eliminó el pago personal de algunas compras o servicios pudiéndose pagar sólo desde el celular reduciendo el tiempo que toma.  
**Ahora nombremos un objeto cualquiera y apliquemos la E de eliminar.**



R



**R** de **REORDENAR**, ejemplo de reordenar:

A ver en vez de vender impresoras, se vende la tinta de la impresora, el negocio está en la tinta y no la impresora, reorganizamos el negocio.

**Ahora apliquen el paso 1 y nombre un objeto cualquiera, apliquemos la R de reordenar.**



**Reto o Desafío:** En una hoja o en tu cuaderno escribe y dibuja lo siguiente: un objeto que se haya sustituido sus elementos, uno que se haya combinado con otro, uno que se haya adaptado a través del tiempo, uno que se haya modificado su forma o tamaño, uno que se puede utilizar para otras cosas, uno que haya eliminado algunos de sus insumos y uno que se haya reorganizado sus partes, publicidad o venta.