



FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA N° 07

TÍTULO DE LA UNIDAD: "VIVENCIAMOS EL ESPÍRITU MARISTA"

TEMA: UN AFICHE PARA QUE CUIDEMOS EL PLANETA

ÁREA: ARTE Y CULTURA	NIVEL: SECUNDARIA	GRADO Y SECCIÓN: 3° A-B-C y D
DOCENTE: ROCIO MARIELA ADCO		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO
Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	Percibe manifestaciones artístico-culturales	Describe y reconoce la función comunicativa de las artes visuales empleando su lenguaje artístico y las vincula con los individuos, contextos y épocas en las que fueron producidas.

EL AFICHE

Un afiche, es una lámina de papel, cartón u otro material que sirve para anunciar o dar información sobre algo o sobre algún evento. En particular, los afiches incluyen imágenes pensadas y diseñadas para enunciar algo, para hacer público un mensaje y para difundirlo. Se pretende que el mensaje que porta el afiche llegue a los receptores (que puede ser el público en general o un determinado sector de este) y sea comprendido con claridad. Los afiches están destinados a ser leídos y comprendidos ágilmente. Necesitan captar la mirada y el interés del observador en forma rápida y para eso se utilizan fundamentalmente dos tipos de elementos: texto e imagen. Quien crea y diseña un afiche selecciona el texto y la imagen que va a usar y los organiza visualmente con el objetivo de captar la atención del espectador, de lograr que se detenga y lo observe y, de este modo, efectivizar la comunicación.

Elementos de un afiche:

A. Imagen y/o gráficos. Todo afiche requiere de por lo menos una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche. La imagen precisa y fija el significado del mensaje y del texto en general. El afiche pretende conseguir un impacto visual en el receptor por medio de técnicas depuradas en relación a la imagen y a todo lo visual: colores, primeros planos, disposición y enfoque de los elementos, etc.

B. El mensaje o eslogan. El mensaje es una frase breve que es fundamental en un afiche, ya que por medio de él se entrega al receptor el contenido que se pretende transmitir. Es un texto breve, atractivo y fácil de recordar, que llega directamente al receptor.

C. Datos del producto o texto. Son datos adicionales que amplían y concretan la información que ofrece el eslogan o mensaje. Deben ser también sugerentes y convincentes.





La imagen muestra una lámpara alumbrando a un pingüino y a su cría, que se encuentran encima de un pedazo de hielo que está casi derretido. El pingüino está jalando un cable de luz conectado a un tomacorriente para desconectarlo.

- ¿Cuál fue tu primera impresión sobre el afiche?
.....
.....
- ¿Sobre qué consideras que está tratando de alertar o llamar la atención? ¿Qué es lo que te hace decir eso?
.....
.....
.....
- ¿Crees que esta imagen cumple con generar impacto en las personas que la observan? ¿Cómo lo logra? ¿Por qué lo dices?
.....
.....
.....

Comparte la imagen con tu familia o tus amistades y pregúntales sobre sus impresiones.

PREGUNTAS DE AUTOEVALUACIÓN

- ¿Qué reflexión me ha generado el afiche?
- ¿Sobre qué aspectos ambientales que están sucediendo en mi comunidad me hizo reflexionar?
- En mi opinión, ¿cómo es un buen afiche?



ACTIVIDAD

- Crea tu propio afiche acerca del cuidado del planeta y la realidad que vivimos, ayudándote del anexo 06 de **ACTIVARTE**.