



**FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA N° 07**

TÍTULO DE LA UNIDAD: "ASUMIMOS UNA CULTURA DE PREVENCIÓN"

TEMA: EL AFICHE

ÁREA: COMUNICACIÓN	NIVEL: SECUNDARIA	GRADO Y SECCIÓN: 2° A-B-C-D
DOCENTE: ELOY MAMANI YAMPASI		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO
<b>ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA</b>	Adecúa el texto a la situación comunicativa.	Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características <b>del afiche</b> .
	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Escribe textos para fomentar una cultura preventiva de forma coherente y cohesionada, ordenando las ideas en función a una secuencia ordenada.
	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	Utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido <b>del afiche</b> de corte reflexivo
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	Evalúa de manera permanente <b>afiche</b> determinando si se ajusta a la situación comunicativa, considerando los recursos gramaticales y las propiedades del texto.

**EL AFICHE**

Un cartel, afiche o póster es una lámina de papel, cartón u otro material que sirve para anunciar o dar información sobre algo o sobre algún evento. En particular, los afiches incluyen imágenes pensadas y diseñadas para enunciar algo, para hacer público un mensaje y para difundirlo. Se pretende que el mensaje que porta el afiche llegue a los receptores (que puede ser el público en general o un determinado sector de este) y sea comprendido con claridad.

Los afiches están destinados a ser leídos y comprendidos ágilmente. Necesitan captar la mirada y el interés del observador en forma rápida y para eso se utilizan fundamentalmente dos tipos de elementos: texto e imagen. Quien crea y diseña un afiche selecciona el texto y la imagen que va a usar y los organiza visualmente con el objetivo de captar la atención del espectador, de lograr que se detenga y lo observe y, de este modo, efectivizar la comunicación.



**ELEMENTOS DE UN AFICHE**

- A. Imagen y/o gráficos.** Todo afiche requiere de por lo menos una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche. La imagen precisa y fija el significado del mensaje y del texto en general. El afiche pretende conseguir un impacto visual en el receptor por medio de técnicas depuradas en relación a la imagen y a todo lo visual: colores, primeros planos, disposición y enfoque de los elementos, etc.
- B. El mensaje o eslogan.** El mensaje es una frase breve que es fundamental en un afiche, ya que por medio de él se entrega al receptor el contenido que se pretende transmitir. Es un texto breve, atractivo y fácil de recordar, que llega directamente al receptor.
- C. Datos del producto o texto.** Son datos adicionales que amplían y concretan la información que ofrece el eslogan o mensaje. Deben ser también sugerentes y convincentes.



### ¿CÓMO CREAR UN AFICHE?

Para crear un afiche debes considerar:

#### A. El eslogan o mensaje

- Al escribirlo, debes redactarlo de la forma más directa posible y en un lenguaje sencillo, para que sea fácil de recordar.
- El texto debe ser breve.
- Debes jerarquizar la información, es decir, organizarla por orden de importancia, sintetizando las ideas.

#### B. Los elementos gráficos, estéticos o de imagen –

- Busca formas gráficas y tipográficas (tipos de letras) atractivas, llamativas; por ejemplo: diferentes tipos de letras.
- Puedes utilizar técnicas de trabajo manual o de artes plásticas. Puedes utilizar materiales y técnicas de las artes visuales (témperas, dibujos, formas, etc.) o también hacer collages (pegando fotos, palabras, etc.)
- Relaciona las imágenes con los textos seleccionados.

#### PAUTAS PARA DISEÑAR UN AFICHE

- Determina la **finalidad** del afiche: fomentar un valor, consumir un producto, etc.
- Define el **público receptor** (edad, sexo, lugar...), pues en función de estos elementos pensarás el tema, el texto y la imagen del afiche.
- Crea un **eslogan o mensaje** breve, sugerente y fácil de recordar. Debe contener la idea principal que se desea transmitir.
- Redacta un **texto** sencillo y conciso que amplíe y detalle la información del eslogan.
- Determina las **imágenes** que van a aparecer en el afiche. No olvides que las imágenes deben ayudar a retener el mensaje que quieres transmitir. Para ello, ten en cuenta:
  - La realidad que las imágenes van a presentar: un paisaje, un objeto, una persona...
  - El tratamiento visual que vas a dar a las imágenes: colores, plano, disposición y enfoque de los elementos.

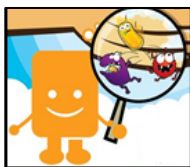
Para precisar el **diseño** en una hoja de papel. Procede así:

- Define el formato (tamaño, horizontal o vertical, etc.).
- Escribe el eslogan o mensaje y el texto en un lugar destacado con una disposición formal atractiva.
- Distribuye las imágenes seleccionadas en la hoja.

#### OBSERVA EL SIGUIENTE AFICHE Y RESPONDE

1. ¿Qué mensaje comunica este afiche?

.....  
.....



2. ¿Qué puedes deducir de la siguiente parte del afiche?

.....  
.....

3. Elabora un eslogan para prevenir el contagio del COVID 19 mediante el lavado de manos.

.....  
.....

