



FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA Nº 05

TÍTULO DE LA UNIDAD: "ASUMIMOS UNA CULTURA DE PREVENCIÓN"

TEMA: IDENTIDAD VISUAL DE LA EMPRESA: EL BRANDING

ÁREA: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	NIVEL: SECUNDARIA	GRADO Y SECCIÓN: 4° A-B-C-D.
DOCENTE: Nicolás DELGADO PINAZO cel. 952 806882		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO
Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico y Social.	Aplica habilidades técnicas.	Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios aplicando el branding.

IDENTIDAD VISUAL DE LA EMPRESA

Una buena marca personal no solo sirve para recordarte quién eres sino comunicar tu esencia, tu historia y tus valores en un solo lugar.

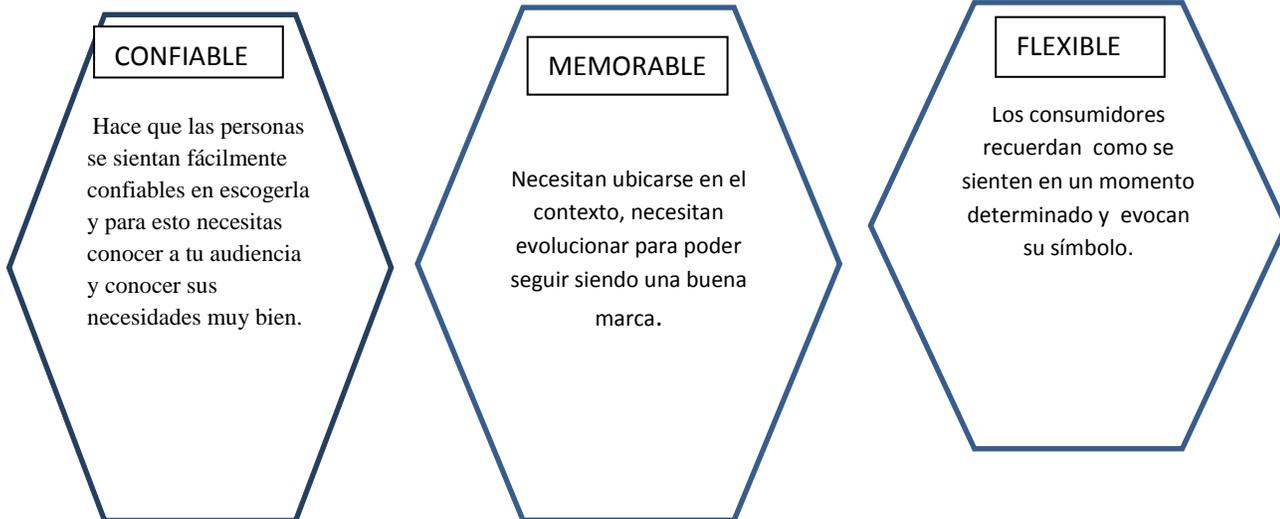
Ya seas una empresa constructora en Dubai o una pequeña marca local que vende por Internet necesitarás una marca para posicionarte. Nadie estará dispuesto a escuchar una presentación de 10 minutos sobre quién eres, qué haces y qué ofreces. Lo que necesitan es un símbolo que con el tiempo asocien a una idea que les guste. De eso se trata el *branding* la marca personal.

Marca es aquel término o palabra que da identidad y significado a un producto o servicio concretos. Por **ejemplo**, uno de los ejemplos de **marcas** más famosos es, posiblemente, Coca-Cola

Logotipo Es el identificativo de una marca formado generalmente por imágenes y letras. Para que lo recuerdes, viene de la palabra griega *logos* que significa "palabra".



UNA BUENA MARCA DEBE SER:





La marca puede cambiar de logotipo, pero el logotipo no puede cambiar la marca.

Cualidades de la identidad visual

- Sencillez y claridad: la identidad visual debe ser identificable y memorizable)
- Representatividad: se remite de manera explícita a su sector de actividad.
- Coherencia: la identidad visual será la misma en todos los medios de difusión.
- Diferencia: es única y debe permitir distinguir la empresa de otros competidores.

Los elementos de la identidad visual

La marca, el eslogan, el logotipo (confundido actualmente con la marca y el emblema), el color, el tipo y el tamaño de las letras.

COMPLETA EL CUADRO

MARCA	LOGOTIPO	ESLOGAN
ADIDAS		"IMPOSSIBLE IS NOTHING" (NADA ES IMPOSIBLE)