



FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA N° 5

TÍTULO DE LA UNIDAD: "ASUMIMOS UNA CULTURA DE PREVENCIÓN"

TEMA: LA ARGUMENTACIÓN

ÁREA: COMUNICACIÓN		NIVEL: SECUNDARIA	GRADO Y SECCIÓN: 1° A-B-C-D
DOCENTE: VIRGINIA LIRA CLARES			
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO	
LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA	Obtiene información del texto escrito.	Identifica información explícita, relevante y complementaria del texto argumentativo aplicando estrategias para la comprensión de textos.	

LA ARGUMENTACIÓN

1. CONCEPTO :

La argumentación es una modalidad del discurso ya sea oral o escrito (ejemplo: carta argumentativa) en la que se sostiene una idea u opinión denominada tesis, mediante razones llamadas también argumentos.

2. PARTES :

- A. TESIS
- B. ARGUMENTOS



A. LA TESIS

La tesis son planteamientos que se pueden formular como opinión, postura y valoración. Recuerda estas características:

- Cuando tengas que escribir una tesis debes plantearla como una oración (sujeto y predicado)
- La enunciación de una opinión debe ser directa; por ejemplo; "Las corridas de toros promueven la violencia".
- Puede consistir en una postura o toma de posición frente a un tema controversial; por ejemplo: "Estoy a favor/ en contra de que se apruebe la cuarentena denominada inteligente"
- También significa una valoración o calificación respecto de un tema, hecho o evento; por ejemplo; "Es censurable que muchas personas no acaten la cuarentena nacional".

B. LOS ARGUMENTOS

Son razones que se exponen para defender una opinión o punto de vista (tesis). Para plantear tus argumentos ten en cuenta lo siguiente:

- Al argumentar pretendemos que el lector u oyente asuma una postura o cambie de opinión.
- Para hacerlo hay que reunir pruebas con las que se dará credibilidad a su discurso y por supuesto que sea coherente (ideas relacionadas unas con otras).
- Cuando damos razones a favor o en contra de una aseveración estamos argumentando.



LEE CADA TEXTO, ENCIERRA ENTRE PARENTESIS LA TESIS Y SUBRAYA LOS ARGUMENTOS QUE LA JUSTIFIQUEN

TEXTO N° 1

La publicidad de cigarros debe ser prohibida porque se ha demostrado que el consumo de tabaco es muy perjudicial para la salud de las personas, sean estas consumidoras activas o pasivas.

TEXTO N° 2

Se debería limitar la cantidad de horas que un niño se conecta a internet. El exceso de uso es perjudicial. En primer lugar, aísla al usuario de su entorno familiar y social: ya no conversa ni escucha, solo teclea. Por otra parte, fomenta el sedentarismo y la consecuente obesidad porque pasa horas sentado. Por último, puede traer problemas a la visión a la visión pues recibe la radiación de la pantalla, así como a las articulaciones de las manos pues los dedos están rígidos durante el tiempo que usa el teclado

COMPRENDO TEXTOS ARGUMENTATIVOS

TEXTO 1

Si compramos bebidas gaseosas, es preferible elegir aquellas que sean retornables. Las bebidas gaseosas que vienen en botellas retornables son más baratas que las envasadas en recipientes descartables. Preferir las primeras constituye así, una forma de ahorro.

Además, contribuimos a la reducción de desperdicios nocivos para el medioambiente. Esas botellas descartables, hechas de plástico, tardan mucho en degradarse. En efecto, miles de toneladas de basura provienen solo de botellas de plástico. Si bien es cierto que el vidrio tarda más en ser subsumido por la naturaleza, el hecho de que se recicle más rápido contribuye a que su impacto sea menor.

Por todo lo anterior, es mejor adquirir bebidas que vienen en envases retornables.

1. ¿Cuál es el tema del texto?

- A) El material de los envases de bebidas.
- B) El medio ambiente.
- C) Los envases retornables.
- D) El envase de las bebidas gaseosas.

2. ¿Cuál es la tesis que defiende el texto?

- A) Las bebidas gaseosas son retornables.
- B) Las botellas de vidrio son más perjudiciales que las botellas de plástico.
- C) Las botellas retornables fomentan el ahorro.
- D) Comprar bebidas en envases retornables es mejor que en descartables.

3. Los argumentos del texto son los siguientes:

- I. Se debe comprar envases retornables.
- II. Comprar bebidas gaseosas en recipientes retornables es una forma de ahorro.
- III. Se disminuye la cantidad de residuos perjudiciales para el medioambiente.
- IV. El vidrio tarda más que el plástico en degradarse en el medioambiente.

- A) I y II B) I y III C) II y III) III y IV



Luego de esta información estoy seguro estás listo para proponer una acción inmediata contra la contaminación del agua (**Tesis**) a través de una carta formal (Revisa la ficha 1) y asegúrate de convencer al alcalde con buenos **argumentos**.