



FICHA DE APLICACIÓN DOMICILIARIA 04
TÍTULO DE LA UNIDAD: "ASUMIMOS UNA CULTURA DE PREVENCIÓN"
TEMA: TÉCNICA AIDA EN AFICHES PUBLICITARIOS

ÁREA: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	NIVEL: SECUNDARIA	GRADO Y SECCIÓN: 5° A-B-C-D
DOCENTE: DIEGO RIVERA VALENCIA		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO
Gestiona proyectos de emprendimiento económico/social	Crea propuesta de valor	Selecciona necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo.

ELABORAMOS UN AFICHE PUBLICITARIO CON LA TÉCNICA AIDA



¿QUÉ ES AIDA?

Son las partes de un anuncio publicitario:

- **A – Atención:** capta la atención de los posibles consumidores.
- **I – Interés:** despierta en ellos interés por la solución que propone el producto o servicio.
- **D – Deseo:** intensifica el deseo que tienen por el producto o servicio.
- **A – Acción:** Actúan y deciden comprar.

ACTIVIDAD
ENTRENANDO CON LA TÉCNICA AIDA PARTE 01

Antes de empezar es indispensable que plantees lo siguiente:

En la actividad de la ficha n° 2 "Crear algo con sentido" terminaste eligiendo un problema o necesidad. Ahora deberás escribir el **nombre** de un proyecto de emprendimiento económico o social que busque resolver dicho problema o necesidad:

El nombre del proyecto que escribas no necesariamente lo llevarás a la práctica, será solo un ejemplo para practicar la técnica AIDA.

La A de Atención: Corresponde al encabezado. El encabezado es muy importante y se puede redactar de 10 diferentes maneras, fijémonos en los siguientes ejemplos:

1. Empleando la palabra "**Como**":

Cómo ser un empresario exitoso. - Cómo superar el miedo al hablar en público.

Elabora una frase para llamar la atención sobre el proyecto de emprendimiento que escribiste, empleando la palabra "Como":



2. Empleando listas.

Ejemplos:

- **7 Secretos Olvidados de los Samurai que Cambiarán Tu Vida.**
- **10 Alimentos para Conseguir Tus Abdominales Perfectas.**

Elabora una frase para llamar la atención sobre el proyecto de emprendimiento que escribiste, empleando listas.

3. Encabezados que prometen resultados inmediatos o rápidos.

Ejemplos:

- **Aprende a Tocar la Guitarra en 30 Días. Garantizado.**
- **Belleza instantánea. Rejuvenece 10 Años Sin Pasar por el Quirófano**

Elabora una frase para llamar la atención sobre el proyecto de emprendimiento que escribiste, empleando resultados inmediatos o rápidos.

4. Encabezados como preguntas:

- **¿Te Gustaría Tener / Hacer / Conseguir [Algo que Deseas]?**
- **¿Te Gustaría Perder Peso Comiendo Hasta 6 Veces al Día?**
- **¿Te Gustaría Atraer Más Visitas a tu Blog Dedicándole Menos Tiempo?**

Elabora una frase para llamar la atención sobre el proyecto de emprendimiento que escribiste, empleando preguntas.

5. Encabezado que señale: Acaba con [Problema] de una vez por todas / Para Siempre.

Ejemplos:

- **Acaba con la timidez de una vez por todas.**
- **Acaba con el sobrepeso para siempre.**

Elabora una frase para llamar la atención sobre el proyecto de emprendimiento que escribiste, empleando las palabras de: Acaba con [Problema] de una vez por todas / Para siempre